

TALLERES

1 Emprendimiento e innovación en la comunicación de las organizaciones.

Angela Preciado, Ph.D.
Universidad de La Sabana

2 ¿Cómo desarrollar una investigación académica? Determinar el problema de investigación.

Irma Carhuacho, Ph.D.
Universidad César Vallejo

Costo de inscripción a talleres:

3 El uso de la tecnología en la comunicación; gestor de proyectos.

Juan José Larrea, Ph.D.
Grupo DIRCOM

4 ¿Cómo desarrollar un artículo académico? Herramientas prácticas

Irma Carhuacho, Ph.D.
Universidad César Vallejo

- \$40 x taller
- \$60 x 2 talleres
- \$100 full access

NORMAS PARA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Los trabajos se presentarán en correspondencia con las temáticas formuladas teniendo en cuenta las siguientes especificaciones:

Todos los tipos de trabajos presentarán resúmenes con las siguientes características:

- Idioma inglés y/o español
- Resúmenes para presentación de trabajos, 300 a 600 palabras.
- Máximo 4 autores por trabajo

Para ponencias virtuales: El autor proveerá el video de su trabajo, el mismo que durará 15 minutos y debe ser enviado en formato .mp4

Para posters: Los posters se recibirán el primer día del evento hasta las 09h00 en formato A1 (59,4 x 84,1), posición vertical. También se debe enviar resumen para ser aceptada la participación.

Los trabajos serán aprobados por pares ciegos. Los trabajos inéditos que

cumplan con las normativas se publicarán en la revista INNOVA RESEARCH JOURNAL, indexada en Latindex y Dialnet.

Plazos y fechas importantes:

- El resumen de los trabajos, para su aceptación, deben enviarse hasta el 7 de junio de 2019.
- La notificación de los autores sobre la aceptación de las ponencias será antes del 21 de junio de 2019.

UIIDE
Universidad Internacional del Ecuador
Guayaquil

 uide.com.ec

   @uideGuayaquil

+más información:

www.ciim-uide.com ciim@uide.edu.ec

Tel.: 04 -2316688, ext 251, 252, 253, 254, 255, 257

REGÍSTRATE YA!

CIIM 2019

IV CONFERENCIA INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

CUPOS LIMITADOS

Julio 16-17
Hotel Sheraton
8:30 - 18:00

Auspicia:


SHERATON
EST. 1957

 **GEN** GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
NETWORK


**grupo
DIRCOM**

UIIDE
Universidad Internacional del Ecuador
Guayaquil



Dirigido a académicos, profesionales, estudiantes e investigadores, dispuestos a intercambiar ideas de **emprendimiento y comunicación** en las disciplinas de:



Educación



Negocios



Innovación y tecnología

CALL FOR PAPERS

Tipos de presentaciones:

- ▶ Orales:
Ponencias presenciales
\$100 por autor
- ▶ Virtuales:
Ponencias virtuales
\$80 por autor
- ▶ Carteles:
Exposición de posters (Orientación vertical: 59,4 x 84,1 cms.)
\$80 por autor

*Cada trabajo tendrá un número máximo de 4 autores. * Los artículos que cumplan con las normativas se publicarán en la revista **INNOVA RESEARCH JOURNAL**, indexada en Latindex y Dialnet.

INVITADOS ESPECIALES

CONFERENCIAS MAGISTRALES:

Métricas para evaluar el desarrollo empresarial.

Susan Amat, Ph.D.
University of Miami / GEN



U UNIVERSITY OF MIAMI



C Cornell University

Banca, riesgo y necesidad empresarial.

Jeremy Brewer, Ph.D.
Cornell University

La transformación de la industria de la ficción en televisión hispana de los EE.UU. en el nuevo panorama digital.

Juan Piñón, Ph.D.
New York University



N NEW YORK UNIVERSITY



U Universidad de La Sabana

Investigar la comunicación estratégica.

Angela Preciado Hoyos, Ph.D.
Universidad de La Sabana

Tendencias en Comunicación y RR.PP. El impacto de los Smartphones y la movilidad.

Juan José Larrea, Ph.D.
Universidad Nacional de la Plata/ Grupo Dircom



U UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO